



ZEROZEROTONER

È un servizio di **manutenzione integrata**, espressamente progettato per i consumabili di stampa delle aziende.

Si configura come un contratto siglato direttamente tra l'azienda nostra cliente e la società **BERG PHI Srl** (iscritta all'Albo gestori Ambientali), che è proprietaria del marchio, e che dispone di tutte le **autorizzazioni ministeriali** per l'erogazione della componente ambientale del servizio stesso.

Con questo servizio, l'Azienda che stampa trasferisce ad un **Manutentore Autorizzato** (la società BERG PHI, detentrica del marchio **ZEROZEROTONER**), non solo i **residui esausti** ma soprattutto il proprio connotato di **PRODUTTORE DEL RIFIUTO**, sgravandosi così da ogni responsabilità, a partire dalla complessa gestione del Formulario.

ZEROZEROTONER VI LIBERA DAL F.I.R. E DA TUTTA LA BUROCRAZIA

In virtù di tale contratto, verranno per legge trasferiti a **BERG PHI Srl** tutti gli **obblighi burocratici e le relative responsabilità amministrative e penali**.

BERGH PHI è l'unica ad assicurare la piena attuazione degli **artt. 183/1 – 193/19** del nuovo **TUA**, sgravando l'Azienda dall'essere identificata quale produttore del rifiuto.

Nell'ambito dell'abbonamento **00TONER**, **BERG PHI** si fa carico della fornitura di **BOX ECOLOGICI** funzionali alla raccolta dei consumabili e al loro ritiro.

Per il trattamento vero e proprio del rifiuto **BERG PHI** ha ideato, progettato, costruito e brevettato un impianto ancora oggi **unico in Europa**, per il recupero delle materie prime-seconde dei gruppi cartuccia esausti da stampa; questi vengono separati in alluminio, acciaio, ferro, plastica, rame e polveri, e successivamente vengono riciclati. Nel **dicembre 2015** l'impianto di **ZEROZEROTONER** è stato riconosciuto e validato come **ideale per l'ambiente da ASSO.IT**, l'Associazione Nazionale di tutti i principali produttori mondiali di periferiche e consumabili.

COME FUNZIONA?

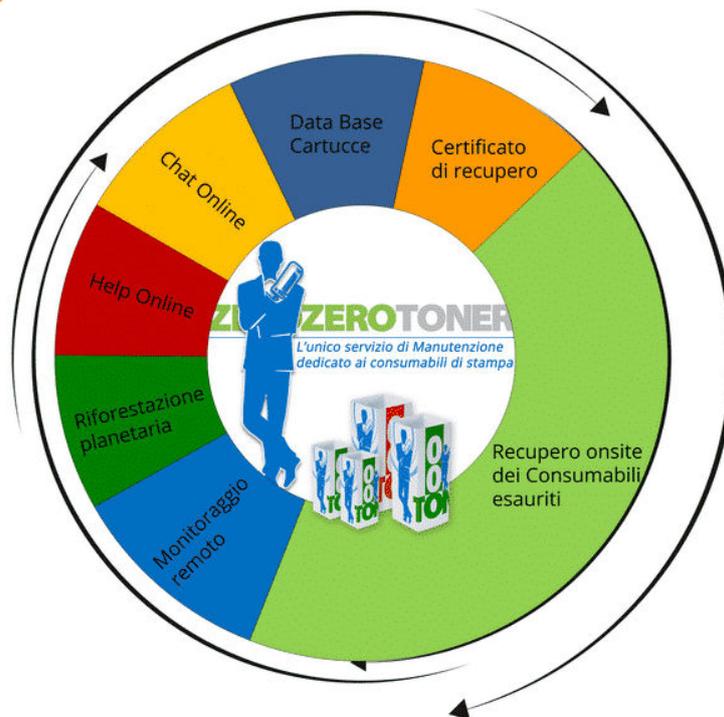
Il servizio di recupero è configurato su misura per le esigenze di ogni specifica azienda, dalla più piccola alla più strutturata.

Vengono stimati i volumi di stampa e definiti:

- il numero di ECO-BOX necessari
- il numero di ritiri all'anno
- Il prezzo annuale è funzione di questi parametri e rimane bloccato per tutta la durata del contratto.

Il servizio **ZEROZEROTONER** comprende:

1. Consegna degli ECO-BOX
2. Ritiro di quelli pieni
3. Triturazione Toner Esausti
4. Recupero materie prima-seconde
5. Trasferimento a Bergh Phi delle responsabilità della produzione dei rifiuti
6. Certificato di scarico-responsabilità
7. Certificato di avvenuto smaltimento
8. Chat online per consulenza ambientale
9. Rifeorestazione ambientale PRINT REFEAF con possibilità di ripiantare un albero per ogni Eco-Box ritirata ed ottenere un apposito certificato ambientale.



SMALTIMENTO ESAUSTI DI STAMPA: FACCIAMO UN PO' DI CHIAREZZA

Le **norme Europee e Nazionali** riguardanti la gestione rifiuti, sono in costante evoluzione.

Attualmente le **principali leggi Italiane** che disciplinano la materia sono le seguenti:

- Legge 152/2006 (T.U.A. Testo unico Ambientale) e s.m.i.
- Legge 125/2015
- D.lgs semplificativo 22 Ottobre 2008
- D.lgs 116/2014
- Direttiva ministeriale Open Scope RAEE (08/05/2019)
- Decreto 116 del 3 settembre 2020

Il **T.U.A.** aggiornato suddivide i rifiuti in **DUE GRANDI CATEGORIE:**

RIFIUTI URBANI?

Prodotti da utenze domestiche e altre fonti (enti, studi professionali e altri soggetti elencati separatamente)

RIFIUTI SPECIALI o PROFESSIONALI?

Prodotti dalle Aziende, cioè da ogni singola partita IVA. Le aziende non possono utilizzare gli stessi canali previsti per gli urbani; esse hanno l'obbligo di smaltire ogni tipo di rifiuto prodotto dalle rispettive attività secondo norma e tenendo traccia dell'intero processo.

Tutti i rifiuti sono classificati con un codice di 6 cifre, denominato C.E.R. (Codice Europeo del Rifiuto).

Sia i rifiuti **urbani** che quelli **speciali**, devono essere classificati a seconda del **loro possibile grado di pericolosità**, nelle seguenti 3 classi:

- Rifiuti **CERTAMENTE NON PERICOLOSI** (codice CER non asteriscato)
- Rifiuti **CERTAMENTE PERICOLOSI** (codice CER asteriscato)
- Rifiuti **POSSIBILMENTE PERICOLOSI** (doppio codice CER)

I **RIFIUTI ESAUSTI DI STAMPA** presentano i codici **16.02.15* (versione pericolosa)** e **16.02.16 (versione non pericolosa)**

Nel caso di rifiuti con CER doppio, il produttore del rifiuto deve verificare la proprietà di pericolo che possiedono, attraverso: conoscenza dell'attività di origine, documenti di accompagnamento del prodotto divenuto rifiuto, banche dati sulle analisi dei rifiuti, analisi chimico-fisiche.

La legge chiarisce che il responsabile del rifiuto è il soggetto la cui attività produce rifiuti. Chi immette un rifiuto nell'ambiente attraverso la propria attività, **deve farsi carico del suo fine vita.** Nel caso dei consumabili, l'attività è la stampa e quindi il fatto che il consumabile sia stato acquistato o sia incluso in un abbonamento, non è in alcun modo rilevante

La consegna dei rifiuti a soggetti autorizzati al trasporto e al trattamento **NON** costituisce **esclusione automatica delle responsabilità.**

Le responsabilità del produttore di rifiuti professionali sono estese all'intera catena di trattamento.

Per essere in regola, l'azienda dovrà mettere in atto una serie di **adempimenti burocratici**, ovvero:

- Verificare che il soggetto a cui vengono conferiti i rifiuti abbia le autorizzazioni necessarie (Cat.8 presso l'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali)
- Compilare il formulario (F.I.R.) tenendo presente che "il trasportatore non è responsabile per quanto indicato nel formulario dal produttore dei rifiuti e per eventuali difformità".
- Accertarsi che il trattamento finale sia affidato ad operatori ambientali virtuosi
- Assicurarsi di ricevere indietro dal trasportatore la 4.ta copia del formulario, e conservarla per almeno 3 anni.
- Acquistare, vidimare e gestire eventuali registri di carico e scarico, ove previsto
- Se richiesto, effettuare la dichiarazione MUD (Modello Unico Dichiarazione Ambientale)
- Rinnovare il deposito temporaneo dei rifiuti, almeno una volta all'anno.

In tema di **gestione rifiuti, i controlli** per il rispetto delle leggi in vigore si stanno **intensificando** e sono particolarmente rilevanti le **sanzioni nei confronti delle aziende**. Gli amministratori possono incorrere anche in provvedimenti penali, oltre che pecuniari.

Con il nuovo decreto **n. 116/2020**, che ha aggiornato il **Testo unico Ambientale**, sono state fornite anticipazioni sul nuovo **Registro Elettronico Nazionale** per il **Tracciamento dei Rifiuti** (RENTRI), di cui però ancora mancano disposizioni attuative.

Tutto questo può risultare complesso e nebuloso, comportando un dispendio notevole di tempo per gli adempimenti burocratici, ecco perché scegliere un **servizio professionale**.

RIFORESTAZIONE PLANETARIA

Sebbene sia spesso indispensabile, tutti sanno che stampare significa consumare carta e cellulosa e quindi, in definitiva, sacrificare alberi. Ci siamo chiesti: possiamo in qualche modo porre rimedio noi che siamo così sensibili all'ambiente?

La questione ci stava a cuore e così siamo diventati partner di **PRINT RELEAF**, una **società** Americana **specializzata esclusivamente nella riforestazione planetaria**; nell'abbonamento **ZEROZEROTONER** abbiamo incluso **gratuitamente** la messa a dimora di un albero per ogni **EcoBox ritirato**.

In questo modo i Clienti **ZEROZEROTONER** diventano parte attiva nel **processo di riforestazione**, potendo decidere attraverso la propria Consolle (www.zerozerotoner.net) a quale progetto di riforestazione partecipare e quindi dove ripiantare gli alberi maturati.

Sfruttando il servizio **PRINT RELEAF** anche voi diventerete un'Organizzazione veramente **"green"** e sarete autorizzati ad utilizzare il marchio **PRINT RELEAF CERTIFIED** in ogni vostra attività di comunicazione.

ABBONANDOVSI AL SERVIZIO ZEROZEROTONER oltre a risolvere completamente la problematica dei **rifiuti di stampa, contribuite in modo attivo per l'ambiente**, garantendone un futuro migliore

